XII Congreso de Viviendas Turísticas Vacacionales de Ibiza

Lugar: Hotel Torre del Mar (Platja d'en Bossa)

27 de octubre de 2026. Mañana

9:45 h. Llegada y credenciales.

10 h. Presentación por autoridades y organizadores.

10:15 h. MESA. TURISMO FAMILIAR: UNA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA PARA IBIZA.

*Juan Miguel Costa. Director Insular de Promoción Turística del Consell d'Eivissa.

*Luis Falcón. Director General de InAtlas.

*Carmen Sarah Einsle. Universidad de Alicante (UA).

*José Antonio Llano. Presidente de AVAT.

Temas : Analizar el papel de las viviendas turísticas como producto adaptado al turismo familiar y su contribución a la economía insular.

11:30 h. Coffee Break y networking.

12:00 h. MESA: SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO

*Alessandro Gallo. Coordinador en España de Green Key.

*Sally Riera. Ibiza Preservation.

*Joan Guasch. Gerente de NetIbiza.

Temas de debate: Sostenibilidad como ventaja competitiva. Reducción de impacto ambiental.

Economía circular aplicada al turismo. Nuevas exigencias regulatorias y de mercado.

13:15 h. KEYNOTE MARIANO JUAN (Vicepresidente del Consell d'Eivissa). Ordenación turística y futuro del sector

Temas: PIAT, Gestión de plazas turísticas, Retos regulatorios, Escenarios futuros para el alojamiento turístico en Ibiza, Control oferta ilegal en la oferta actual.

14 h. Fin sesión mañana.

27 de octubre de 2026. Tarde

16.30 h. MESA: FUTURO DEL SECTOR Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE VIVIENDAS TURÍSTICAS EN IBIZA.

*Clive Heathcote. Vicepresidente de AVAT.

*Raúl Castillo. Experto en Geodatos en Holidu.

*James Kinnersly. Director de Ventas de AirDNA.

*Juan Franch Fluxá. Universitat de les Illes Balears (UIB).

Temas: Presentar datos reales sobre la situación actual y las perspectivas futuras del sector.

17:45 h. Coffee Break y networking.

18:15 h. MESA. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.

*Fabián González. Director Área de Lujo de Andersen Consulting.

*Joan Barceló. Director de Sistemas de Información de World2Meet.

Temas: IA generativa y atención al cliente. Automatización de procesos. Revenue management inteligente. Marketing personalizado. Oportunidades y riesgos regulatorios.

19:30 h. Conclusiones y cierre del Congreso.

Director Académico: Dr. Juan Franch Fluxà, Universitat de les Illes Balears (UIB)

Moderadora: Montse Monsalve